

# The Urban Age

Wiener Tourismuskonferenz 2011

[WWW.WIEN.INFO](http://WWW.WIEN.INFO)

**WIEN**  
JETZT ODER NIE

## WANN & WO

Wiener Musikverein  
Gläserner Saal (Plenum),  
Metallener & Steiner Saal (Workshops)  
Bösendorferstraße 12, 1010 Wien  
Mittwoch, 12. Oktober 2011  
13.30 – 22.00 Uhr (Einlass ab 13.00 Uhr)

Das 21. Jahrhundert gilt als „Urban Age“, weil sich Städte und Metropolen in jeder Hinsicht als die ökonomischen, kulturellen und gesellschaftlichen Zentren manifestiert haben und weiter an Bedeutung gewinnen. Der anhaltende Boom des internationalen Städtetourismus ist ein Ausdruck dieses „Zeitalters der Städte“. Wie kann nun die Destination Wien von einem wachsenden globalen Städtetourismusmarkt bestmöglich profitieren? Wie kann sie ihr Profil im Wettbewerb mit anderen Städten schärfen und neue Märkte „erobert“? Welche neuen Qualitäten, Attraktionen und Angebote sind notwendig, um in der Konkurrenz mit den führenden Tourismusdestinationen als Original bestehen zu können? Darüber diskutieren Sie bei der diesjährigen Wiener Tourismuskonferenz.

Bei der Wiener Tourismuskonferenz 2011 erwartet Sie ein veränderter Programmablauf in zwei Teilen. Den ersten Teil bilden Spezial-Workshops mit limitierter TeilnehmerInnenzahl. Der Hauptteil ab 17.15 Uhr beinhaltet neben dem jährlichen Bericht zur Entwicklung der Wiener Tourismuswirtschaft die Keynote von Greg Clark.

### Ihr WienTourismus

## PARALLEL-WORKSHOPS

13.30 – 17.00 UHR

In den Workshops werden zwei Themenkomplexe in je zwei Modulen bearbeitet: Die beiden ersten Module finden jeweils von 13.30 – 15.00 Uhr statt und bilden den Einstieg in das jeweilige Thema. Die Aufbaumodule in der Zeit von 15.30 – 17.00 Uhr bieten eine vertiefende Auseinandersetzung. Widmen Sie sich ausschließlich einem der beiden Generalthemen, oder informieren Sie sich selektiv über beide Themen: Sie können aus den Modulen nach ihren Interessen und Wünschen wählen, jedoch maximal zwei buchen.

### 13.00 Uhr: Registratur & Begrüßungsgetränke

### 13.30 – 17.00 Uhr: Workshop „emerging markets“

MODUL A (Einstieg): 13.30 – 15.00 Uhr

MODUL B (Aufbau): 15.30 – 17.00 Uhr

Vorträge, Gestaltung und Moderation  
**Auliana Poon & Gernot Ott** | Tourism Intelligence International, Deutschland & Trinidad

### Mit Offenheit und Vielfalt in neuen Märkten punkten

China, Indien und Brasilien stellen aufgrund ihrer hohen Bevölkerungszahlen und des raschen Zuwachses an zahlungskräftigen Schichten wichtige künftige Quellmärkte für die europäische Tourismuswirtschaft dar. Wie wird sich der Tourismus aus diesen Wachstumsmärkten künftig entwickeln? Welche Erwartungen und Wünsche haben TouristInnen aus diesen Ländern an Städte und deren touristisches Angebot? Welche Veränderungen sind im touristischen Dienstleistungssektor vorzusehen? Im Workshop werden aktuelle Ergebnisse internationaler Analysen und Erkenntnisse aus erfolgreichen Umsetzungsprojekten präsentiert und diskutiert.

**Auliana Poon** ist Direktorin des Beratungsunternehmens Tourism Intelligence International, **Gernot Ott** ist Senior Expert bei Tourism Intelligence International  
www.tourism-intelligence.com

Workshop mit begrenzter TeilnehmerInnenzahl, Anmeldung erforderlich!

### 13.30 – 17.00 Uhr: Workshop „urban space“

MODUL C (Einstieg): 13.30 – 15.00 Uhr

MODUL D (Aufbau): 15.30 – 17.00 Uhr

Vorträge

**Henning Thomsen** | Byens Øjne - Office for Urban Quality, Dänemark, **Erwin Bauer** | bauer – konzept & gestaltung, **Anna Popelka** | PPAG architects

Kommentare und Moderation

**Franz Kobermaier** | Stadt Wien, MA 19, **Gabriele Lenz** | Büro für visuelle Gestaltung, **Anja Mönkemöller** | Architekturbüro mönkemöller & kreppel, **Christian Waldner** | AllesWirdGut Architekten, **Manfred Wehdorn** | Wehdorn Architekten, **Eugen Antalovsky** | Europaforum Wien

### Anleitungen zum Verweilen und Staunen im urbanen Raum

Attraktive städtische Räume schaffen nicht nur Urbanität und Lebensqualität, sie prägen auch das touristische Image einer Stadt. So beruhen die Erfolge von Destinationen wie Barcelona oder Kopenhagen nicht zuletzt auf der qualitätsvollen Gestaltung von Straßen, Plätzen und Fußgängerzonen. Was macht städtische Räume attraktiv und faszinierend? Was verführt zu einem lustvollen Verweilen und Staunen? Wie viele und welche Stadtmöbel braucht es? Und welche modernen Informations- und Leitsysteme erwarten sich TouristInnen und BewohnerInnen? Im Diskurs mit ExpertInnen aus Architektur und Design werden gestalterische Leitorientierungen und Ideen für Veränderungen skizziert und diskutiert.

**Henning Thomsen** ist Architekt, Politologe und Universitätslektor für „Urban Design“. Mit seinem „Office for Urban Quality“ berät er Städte in Fragen der Stadtentwicklung und Stadtgestaltung. www.byensojne.com  
**Erwin Bauer** ist Geschäftsführer des interdisziplinären Gestaltungsbüros „bauer – konzept & gestaltung“. www.erwinbauer.com

**Anna Popelka** ist Partnerin im Architekturbüro PPAG architects in Wien und Erfinderin der „Enzis“ im MuseumsQuartier. www.ppag.at

Workshop mit begrenzter TeilnehmerInnenzahl, Anmeldung erforderlich!

## PLENUM „THE URBAN AGE“

17.15 – 18.45 UHR

16.30 Uhr: Registratur & Begrüßungsgetränke

17.15 Uhr: Begrüßung

**Norbert Kettner**, Direktor WienTourismus  
**Barbara Rett**, Moderation

17.25 Uhr: Eröffnung

**Renate Brauner**, Vizebürgermeisterin, Wirtschafts- und Finanzstadträtin, Präsidentin WienTourismus  
**Brigitte Jank**, Präsidentin Wirtschaftskammer Wien  
**Rudolf Kaske**, Vorsitzender Gewerkschaft vida

17.45 Uhr: Tourismus Wien 2011

**Norbert Kettner**, Direktor WienTourismus

18.15 Uhr: Boosting the urban agenda – hidden drivers for city tourism

**Greg Clark**, The Business of Cities, UK

Die touristische Anziehungskraft von Städten speist sich aus vielfältigen Quellen. Neben offensichtlichen Faktoren wie Kultur, Architektur, Gastronomie oder Erreichbarkeit beeinflussen zunehmend „versteckte“ Entwicklungen und Potenziale die Wahrnehmung einer Stadt als Tourismusmagnet. Die Palette reicht dabei von der Kreativszene über hochrangige internationale Ausbildungseinrichtungen bis hin zur interkulturellen Vielfalt der Stadtgesellschaft. Den Ausschlag gibt selten ein Element allein, sondern wie stimmig diese Elemente aufeinander einwirken, Neues schaffen und damit internationale Aufmerksamkeit erzielen. Welche Schlüsse Wien aus internationalen Erfahrungen ziehen und mit eigenen Potenzialen verknüpfen kann, darüber reflektiert Greg Clark in seiner Keynote.

**Greg Clark** ist als Direktor von „The Business of Cities“ international beschäftigter Strategieberater für Stadtentwicklung, Investment und Globalisierungsstrategien. Er ist Chairman des OECD-Forums für Entwicklungsagenturen und Investitionsstrategien und war u.a. Direktor der Wirtschaftsagentur „One London“ und Programmdirektor der London Docklands Development Corporation. Greg Clark ist Autor zahlreicher Bücher und Studien. www.gregclark.net

18.45 – 22.00 Uhr: Chill-out

Die Konferenz findet ihren Ausklang bei kulinarischen Köstlichkeiten, Musik und angeregten Gesprächen.



**Auliana Poon**,  
Port of Spain

**Gernot Ott**,  
Bielefeld

**Henning Thomsen**,  
Kopenhagen

**Erwin Bauer**,  
Wien

**Anna Popelka**,  
Wien

**Greg Clark**,  
London

**WIEN**  
JETZT ODER NIE

## ANREISE

Wir sind überzeugt, dass der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ein Markenzeichen des „Urban Age“ sein wird. Daher ersuchen wir Sie um Ihre Unterstützung, die Veranstaltung möglichst umwelt- und ressourcenschonend umzusetzen: Benutzen Sie bitte für die An- und Abreise Wiens öffentliche Verkehrsmittel (Linien U1, U2, U4 – Station Karlsplatz). Danke!

## VERANSTALTUNGORT

Die Säle des Wiener Musikvereins sind für Konzerte gebaut. Bekanntlich lässt sich Musik am besten ohne Störung durch Mobiltelefone genießen. Wundern Sie sich also nicht, wenn Sie während der Konferenz keinen Empfang haben – und seien Sie ein paar Stunden nur für den Tourismusdiskurs erreichbar!

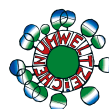
## ANMELDUNG

Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenlos. Bitte melden Sie sich elektronisch auf [www.europaforum.or.at/wtk2011](http://www.europaforum.or.at/wtk2011) an. Geben Sie dort alle Programmelemente an, an denen Sie teilnehmen wollen. Anmeldeschluss ist Freitag, der 7. Oktober 2011.

Veranstalter: WienTourismus in Kooperation  
mit der Stadt Wien und der  
Wiener Tourismuswirtschaft

Konzept & Umsetzung: Europaforum Wien  
T 01-585 85 10-20  
F 01-585 85 10-30  
[office@europaforum.or.at](mailto:office@europaforum.or.at)

WienTourismus  
[strat@wien.info](mailto:strat@wien.info)  
[www.wien.info](http://www.wien.info)



**WIEN**  
JETZT ODER NIE